

## **Bild-PR**

Welches innere Bild entsteht in Ihnen, wenn Sie an Apple, Bertelsmann, DaimlerChrysler oder Phillips denken? Gibt es überhaupt ein Unternehmen, zu dem Ihnen innere Bilder einfallen?

Innere Bilder - dies hat die Imagery-Forschung schon vor langer Zeit herausgefunden - tragen erheblich dazu bei, dass Menschen ein Unternehmen schnell und eindeutig erkennen, deutlich von anderen unterscheiden und bewerten. Innere Bilder können wesentlich dazu beitragen, dass wichtige Bezugsgruppen ein Unternehmen vor anderen bevorzugen. Die PR hat diesen Trend bisher unterschätzt. In der Bild-PR verbirgt sich daher ein enormes Potenzial, mit dem Sie Ihre Unternehmenskommunikation deutlich effektiver gestalten können.

Unser Trainer erklärt in dieser Schulung, warum die übliche Verwendung von Bildern bei den Zielgruppen nur selten Anklang findet. Er vermittelt Ihnen ein Verständnis dafür, wie Sie Bildmaterial in der Kommunikation auf der Basis neuester Erkenntnisse gekonnt und zielgerichtet einsetzen und wie sich Bildwirkung messen lässt.

### **Was lernen Sie?**

- Bedeutung von PR-Fotos: Harter Wettbewerb, Informationsüberlastung
- Eigenschaften von Bildern: Überlegenheit des Bildes gegenüber dem Text
- Bildverarbeitung: Aktuelle wahrnehmungs- und lernpsychologische Erkenntnisse
- Wirksame Motive, Regeln, Checklisten
- Bildkonzept: Bedeutung und Bestandteile
- Analyse von Beispielen in Gruppenarbeit
- Funktionen von Bildern
- Wie sich Fotos und Text optimal abstimmen lassen
- Welche Fotos zu welchem Layout passen
- Wie Bilder eine kraftvolle Geschichte erzählen können
- Wie sich die Bildwirkung messen lässt
- Erstellung eines Bildkonzepts in Gruppenarbeit.

### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

Diese Schulung richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

### **Wie wird gelehrt?**

Ausgewogener Wechsel von Lerndialog und Gruppenarbeit unter Berücksichtigung der individuellen Teilnehmererfahrungen. Die Basis dieser Schulung bilden strukturierte Referate.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

### **Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

[madlen.brueckner@scmonline.de](mailto:madlen.brueckner@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800