

Finanzmarktkommunikation

Die Kommunikation mit der Finanz-Community ist ein zunehmend wichtigeres Aufgabenfeld für Investor Relations, Unternehmenskommunikation, Recht, Finanzen, Unternehmensstrategie. Besonders für börsennotierte Unternehmen ist dies eine Pflichtaufgabe.

Finanzkommunikation betrifft wesentliche Handlungsfelder von Unternehmen. In diesem Seminar geht es sowohl um die klassischen Aufgaben der Investor Relations als auch um die unternehmensstrategische Seite der Finanzkommunikation. Anhand von Fallbeispielen werden aktuelle Vorgänge im Unternehmenssektor hinsichtlich der Anwendung von Instrumenten der Finanzkommunikation analysiert.

Was lernen Sie?

- Finanzkommunikation als wesentlichen Hebel für den Unternehmenserfolg erkennen.
- Die Wirkung von Finanzkommunikation in aktuellen Fällen verstehen.
- Instrumente und Einsatzfelder der professionellen Finanzkommunikation kennen.
- Finanzkommunikation im eigenen Unternehmen zielgerecht und wirkungsvoll einsetzen.

Themenplanung:

- Grundlagen der Finanzkommunikation
- Fallbeispiel: Instrumenten der Finanzkommunikation
- aktuelles Fallbeispiel als gesteuerter Dialog
- Zielgruppen der Finanzkommunikation
- Fallbeispiel: Der Geschäftsbericht
- Die Hauptversammlung, Die Bilanz-Presskonferenz, Der Medienbericht, Die Analysten-Konferenz, Der Analysten-Kommentar, Die Entwicklung des Aktienkurses mit anschließenden Lessons learned
- Investment Communications anhand aktueller Beispiele als gesteuerter Dialog

An wen richtet sich dieses Angebot?

Diese Schulung ist geeignet für Teilnehmer mit Investor-Relations-Aufgaben und für Mitarbeiter angrenzender Unternehmensbereiche, die die Instrumente der Finanzkommunikation stärker in ihrer Arbeit nutzen möchten.

Wie wird gelehrt?

Konzentrierte Inhaltsvermittlung steht im Wechsel mit aktiven praktischen Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit und anschließenden Präsentation. Gesteuerter Dialog, Anwendungen auf konkrete Situationen aus dem Teilnehmerkreis sollen den Wissenstransfer in die Praxis erhöhen.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

madlen.brueckner@scmonline.de

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800