

## **Internationale PR**

Unternehmer haben davon lange geträumt – heute ist es Wirklichkeit: Sie können ihre Leistungen weltweit produzieren und anbieten. Ermöglicht haben dies fallende Grenzen und Handelsschranken, zum Beispiel in Osteuropa und China, die verbesserte Infrastruktur und weltumspannende Medien, wie die Fernsehsender MTV und CNN, sowie das Internet.

Die Internationalisierung erfordert eine permanente Kontrolle der Strategien: Mit jedem Land, auf das ein weltweit tätiges Unternehmen seine Kommunikationsarbeit ausweitet, vervielfachen sich die Faktoren, die in die PR-Konzeption einbezogen werden müssen. Die Kommunikation muss sowohl die Unternehmens- als auch die jeweiligen Landeskulturen berücksichtigen, um die externen und internen Stakeholder zu erreichen. Unser Trainer führt Sie in die Grundlagen der internationalen Unternehmenskommunikation ein. Strategien und Handhabungen werden vermittelt sowie am Praxisbeispiel vertieft. Sie bekommen Materialien an die Hand, die Sie in der täglichen Umsetzung gewinnbringend einsetzen können.

### **Was lernen Sie?**

- Grundlagen der internationalen Unternehmenskommunikation
- Konzeption der internationalen Unternehmenskommunikation
- Erstellen eines Konzeptes für die internationale Unternehmenskommunikation an einem praxisnahen Beispiel in Gruppenarbeit
- Organisation der internationalen Unternehmenskommunikation
- Zusammenarbeit in der internationalen Unternehmenskommunikation

### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

Diese Schulung richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von global agierenden Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

### **Wie wird gelehrt?**

Ausgewogener Wechsel von Theorie und Praxis unter Berücksichtigung der individuellen Teilnehmererfahrungen. Die Basis dieser Schulung bilden strukturierte Referate. Sie werden durch Reflexionseinheiten, Fallbeispiele und Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum ergänzt.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

### **Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

[madlen.brueckner@scmonline.de](mailto:madlen.brueckner@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800