

Interne Kommunikation

Die besten Botschafter Ihres Unternehmens sind begeisterte Mitarbeiter – informiert, gefordert, gefördert. Auch für den betriebswirtschaftlichen Erfolg ist es mehr als förderlich, die eigenen Mitarbeiter über wichtige Entwicklungen im Unternehmen auf dem Laufenden zu halten und sie so am internen Geschehen zu beteiligen. Doch welchen Instrumenten bedient man sich dabei? Mit welchem Mix erreicht man seine Mitarbeiter am besten?

Im Mittelpunkt dieser Schulung stehen Ziele, Instrumente und Wirkungen der internen Kommunikation in Unternehmen. Vorgestellt wird der theoretische Hintergrund wie Unternehmensstrategie, Kommunikationsmatrix, Media Richness Theory und der darauf aufbauende zielgruppenorientierte Einsatz von Medien wie Intranet, Mitarbeiterzeitschrift, Corporate TV, Podcasts und Wikis.

Was lernen Sie?

- Einführung: Interne Kommunikation im Kontext von Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur und internen Zielgruppen
- Analyse interner Kommunikationsinstrumente: welches Tool in welcher Situation zu welchem Zeitpunkt
- Beispiele für Do's and Don'ts aus der Praxis
- Fallbeispiele aus der Gruppe

An wen richtet sich dieses Angebot?

Führungskräfte und Mitarbeiter der Bereiche Kommunikation, Personal und Organisation, die sich mit Veränderungsprojekten und deren interner Kommunikation beschäftigen.

Wie wird gelehrt?

In dieser praxisnahen Schulung findet ein Wechsel zwischen theoretischer Wissensvermittlung und Übungen statt. Gruppenaustausch und Case Study sind Bestandteile dieser Schulung.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

madlen.brueckner@scmonline.de

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800