

## **Management und BWL für Nicht-Betriebswirtschaftler**

Sie wollen die Zusammenhänge erfolgreichen Managements verstehen, Ihre Projekte professionell darstellen und Ihre Vorschläge mit durchdachten Wirtschaftlichkeits- und Investitionsrechnungen belegen können?

Diese Schulung vermittelt Ihnen eine fundierte Strategie- und Marketing-Toolbox, die es Ihnen ermöglicht, betriebliche Fragestellungen systematisch aufzubereiten und in operative Business- und Marketing-Pläne überführen zu können.

Systematisch, kompakt und anwendungsorientiert wird Ihnen – als Führungskraft ohne betriebswirtschaftlichen Studium – das notwendige Betriebswirtschaftswissen vermittelt, das zur Steigerung Ihrer Managementkompetenz unabdingbar ist.

### **Was lernen Sie?**

- Strategisches Management:
  - Komplexität als Grundproblem des Managements – Ursachen und Konsequenzen
  - Von der Vision zur Mission zur Aktion
  - Anforderungen an eine vollständige Strategiedokumentation
  - Inhalt und Pflege eines aussagekräftigen und strategierelevanten Berichtswesens
  
- Projektmanagement:
  - Die entscheidenden Parameter zur Steuerung von Projekten
  - Wie Projektmanagement in die Gesamtführung einer Organisation integriert wird
  
- Finanz- und Rechnungswesen, Investitionsplanung:
  - Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnung
  - Grundlagen der Gewinn-/Rentabilitäts- und Liquiditätssteuerung
  - Kapitalbedarf, Finanzbedarf, Cash-Flow
  - Investitionsplanung
  - Auswirkung von Investitionsentscheidungen
  
- Kostenrechnung und Kalkulation:
  - Aktives Kostenmanagement: Methoden der Kosten und Leistungsrechnung
  - Prozesskostenrechnung
  - Kalkulationssysteme mit Deckungsbeiträgen und Grenzkosten

### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

Diese Schulung richtet sich an leitende Angestellte, Führungskräfte sowie zukünftige Führungskräfte aus der Kommunikation, PR und anderen Unternehmensbereichen, die über keinen BWL-Hintergrund verfügen.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

### **Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

[madlen.brueckner@scmonline.de](mailto:madlen.brueckner@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800