

PR für die gute Sache

Eine Million Vereine gibt es im deutschsprachigen Raum, 40.000 Stiftungen, 60.000 Kirchengemeinden. In der Wahrnehmung der Medien und der gesamten Öffentlichkeit sind die gemeinnützigen Aktivitäten dieser vielen Organisationen stark unterrepräsentiert. Was das Besondere an der Kommunikation im Nonprofit-Bereich ist, wie man die Medien auch dann erreicht, wenn man keine Skandale zu bieten hat, dass „Nonprofit“ nicht „non-professionell“ heißen muss, zeigt das Seminar. Vereine Stiftungen sind heute auf gute Öffentlichkeitsarbeit angewiesen. Wachsende Konkurrenz im Kampf um Spenden und Aufmerksamkeit, Forderungen aus der Gesellschaft nach Transparenz im gemeinnützigen Sektor und die Gewinnung neuer Engagierter sind nur drei der vielen Beweggründe, auf die das Seminar eingehen wird. Sie erfahren, welche Zielgruppen Sie mit welchen Kommunikationsmitteln erreichen, wie Sie erfolgreich formulieren und Ihre Institution in verschiedenen Medien darstellen.

Lerninhalte:

- Vorurteile und Urteile über die Arbeit von gemeinnützigen Organisationen
- Grundlagen der Nonprofit-PR
- Leitbild und Kommunikationskonzept
- Pressemitteilung, Newsletter, Magazin, Internet: Die richtige Form finden
- Die andere Seite: Journalisten geben Tipps

An wen richtet sich dieses Angebot?

Diese Schulung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter und Gremienmitglieder, für Kommunikation verantwortliche Angestellte und Ehrenamtliche aus Vereinen, Stiftungen, Gemeinden, Bürgerinitiativen und gemeinnützigen Projekten.

Wie wird gelehrt?

Praktische Übungen und Diskussionen wenden das vermittelte theoretische Grundlagenwissen an. Die Teilnehmer sind eingeladen, Beispiele aus ihrem Arbeitsalltag mitzubringen. Die abschließende Diskussion mit Journalisten ermöglicht eine bessere Bewertung der eigenen Arbeit.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

madlen.brueckner@scmonline.de

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800