

## **Professionelle PR-Konzepte**

Kein professionelles Handeln ohne Sinn und Strategie. Keine professionelle PR-Arbeit ohne PR-Konzept. Heutzutage ist es in jeder Branche notwendig, dass Ihre PR-Arbeit solide geplant und effektiv umsetzbar ist. Die PR-Maßnahmen müssen für das Management nachvollziehbar dargestellt werden und der Wertschöpfungsanteil deutlich sein. Von der Analyse der Ausgangssituation bis zum PR-Controlling lernen Sie in dieser Schulung jeden Schritt bis zum schlüssigen PR-Konzept. Anhand einer effektiven Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen vermittelt Ihnen unser Trainer das grundlegende Wissen zur Erarbeitung eines fundierten Konzepts, mit dem Sie alle Anforderungen, die von intern und extern an Ihre PR-Arbeit gestellt werden, erfüllen. Checklisten und zahlreiche Praxistipps erlauben Ihnen die schnelle Umsetzung des Gelernten in Ihrem Arbeitsalltag.

### **Was lernen Sie?**

- Ausgangssituation in der Kommunikation
  - Entwicklungen in den Märkten, den Unternehmen und der Gesellschaft
  - Heutige Anforderungen und künftige Entwicklung der Kommunikation
  - Bedeutung des PR-Konzeptes
- Das PR-Konzept
  - Bestandteile des PR-Konzeptes
  - Überblick über den Konzeptionsprozess
  - Checkliste für das professionelle Konzept
  - Tipps vom Praktiker
- Anwendung
  - Erstellen eines PR-Konzeptes an einem Praxisbeispiel in Gruppenarbeit
  - Kritische Begleitung durch den Referenten
- Kernfragen der PR-Konzeption
  - Bekanntheit und Image als zentrale Gestaltungsgrößen
  - Beitrag der PR zur Steigerung des Unternehmenswertes
- Argumente für die PR
  - Erfolgsmessung der PR
  - Warum PR notwendig ist
  - PR-Controlling
- Präsentation

### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

Diese Schulung richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

### **Wie wird gelehrt?**

Ausgewogener Wechsel von Lerndialog und Gruppenarbeit unter Berücksichtigung der individuellen Teilnehmererfahrungen. Die Basis dieser Schulung bilden strukturierte Referate.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

### **Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

[madlen.brueckner@scmonline.de](mailto:madlen.brueckner@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800