

Effektive Pressearbeit

Eine gut funktionierende Pressearbeit ist in unserer heutigen Mediengesellschaft mehr denn je ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen, Institutionen und Organisationen. Doch wie muss eine Pressemitteilung verfasst, wie eine Pressekonferenz gestaltet, wie ein Hintergrundgespräch vorbereitet werden? Und: Wie arbeiten Journalisten? All diesen Fragen wird in der Schulung nachgegangen. Dazu kommen praktische Übungen, in denen die Teilnehmer ihre ganz persönlichen Erfahrungen einbringen und Erkenntnisse für ihre tägliche Arbeit gewinnen können.

Was lernen Sie?

- Pressemitteilung – Pressekonferenz – Hintergrundgespräch: Überblick, Zielsetzungen, Abgrenzung
- Die andere Seite: Arbeitsweise von Journalisten, Redaktionelle Zwänge, Journalistisches Handwerk
- Meldungen schreiben
- Auswertung der Meldungen
- Pressemitteilung – klassisches Instrument der Pressearbeit: Verfassen, Versenden, Auswerten
- Pressemitteilungen schreiben
- Auswertung der Pressemitteilungen
- Klassische Fettnäpfchen und andere Fehler

An wen richtet sich dieses Angebot?

Diese Schulung richtet sich insbesondere an (Seiten-)Einsteiger der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Es verhilft aber auch denjenigen zu konstruktiven Erkenntnissen, die eigene Routinen an aktuellen Entwicklungen und kritischen Überlegungen messen möchten.

Wie wird gelehrt?

Diese Schulung verknüpft eine kompakte, intensive Wissensvermittlung mit praktischen Fallbeispielen in der Einzel- und Gruppenarbeit.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

madlen.brueckner@scmonline.de

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800