

## Rhetorik im Medienumgang

„Krisen“ sind heute fester Bestandteil jeder Nachrichtensendung und Talkrunde – und damit auch geübter „Kommunikations-Alltag“ von zuständigen Akteuren in Unternehmen und Verbänden? Weit gefehlt! Denn was da manche Unternehmens- sprecher, Vorstände oder „Experten“ so von sich geben, wie sie sich vor Kamera und Mikrofon winden, das verstärkt oft eher den „Krisen-Eindruck“ und entwickelt sich damit nicht selten zu einem Kommunikationsdesaster. Weil inhaltlich, rhetorisch und im Erscheinungsbild schlecht vorbereitet, weil unprofessionell mit hochprofessionellen Medien - und damit der breiten Öffentlichkeit - kommuniziert wird.

Wie bereitet man sich vor? Wie verhält man sich rhetorisch, wenn man plötzlich mit Kamera und Mikrofon konfrontiert oder in einer Diskussionsrunde scharf angegriffen wird? Was erwarten die Medien, wie vermittelt man Botschaften kompetent, glaubwürdig und verständlich. Wie findet man persönliche Akzeptanz?

Fragen, auf die der sowohl in der Trainer detailliert eingeht – und die vor allem an Teilnehmer-bezogenen, praktischen Beispielen behandelt und in Gruppenarbeit und Übungen umgesetzt werden.

### Was lernen Sie?

- „It ´s not what You say, it ´s what they hear“
  - Die inhaltliche Vorbereitung von Botschaften
  - Welche Informationen erwarten die Medien/Öffentlichkeit
  - Was wollen Sie kommunizieren (Kernbotschaften)
  - Anforderungen an Text, Sprache und Bild
- „Und was sagen Sie dazu?“
  - Interviewtechniken
  - Rhetorik und Strategien im Interview
  - Schlagfertigkeit
- Machen Sie „eine gute Figur“
  - Verhalten vor Mikrofon und Kamera
  - Auftritt und Wirkung
  - Körpersprache und Stimme
- Krisenkommunikation „live“
  - Verhalten bei Stress (Provokation, Aggression, Zwischenrufe)
  - Übungen an Unternehmens-bezogenen Beispielen (Interview, TV-Statement, Podiumsdiskussion, etc.)

### An wen richtet sich dieses Angebot?

Dieses Angebot ist geeignet für Kommunikationschefs/Pressesprecher aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen sowie für Vorstände/Geschäftsführer, die sich in Krisensituationen den Medien stellen müssen.

### Wie wird gelehrt?

Ausgewogener Wechsel von Lerndialog und Gruppenarbeit. Individuelle Teilnehmererfahrungen und praktische Themen aus dem Teilnehmerumfeld stehen bei

### Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

[madlen.brueckner@scmonline.de](mailto:madlen.brueckner@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800

der Gruppenarbeit im Vordergrund. Basis der Schulung bilden praxisbezogene Einführungsreferate.

Der Erfolg eines innerbetrieblichen Kurses hängt zu einem großen Teil von der gemeinsamen Definition der Inhalte und Ziele vor der Schulung ab. Wir beraten Sie gern und erstellen anhand Ihrer Angaben ein ausführliches schriftliches Angebot.

**Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Madlen Brückner

[madlen.brueckner@scmonline.de](mailto:madlen.brueckner@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800