

28. Mai 2010 | NH Hotel Mediapark, Köln | 450 Euro, zzgl. MwSt. | Teilnehmerzahl: 6 – 14

### Beschreibung

Vom Vorstandsublätchen zur Mitarbeiterzeitung. In diesem Workshop soll die Mitarbeiterzeitung als Instrument für internes Branding, Change- und Wissensmanagement vorgestellt werden. Das „Projekt Mitarbeiterzeitung“ soll in seinen Facetten, Rahmenbedingungen und Umsetzungsvoraussetzungen erarbeitet und besprochen werden. „Was macht eine gute Mitarbeiterzeitung aus?“, „Wie mache ich ein Thema zu einer mitreißenden Geschichte?“ sind Fragen, die im Workshop erörtert werden. Dabei bleibt Raum für den Vergleich verschiedener Instrumente der Internen Kommunikation: Einsatz, Sinn und Zusammenspiel von Print, Online und Dialog.

### Ablauf

Änderungen vorbehalten!  
9.00 – 17.00 Uhr • inkl. 2 Pausen à 30 Min.  
und 1 Pause à 60 Min.

- Die Mitarbeiterzeitung im Kanon der Internen Kommunikation

- Mittel der Internen Kommunikation

- Bedeutung von Mitarbeiterzeitungen (MAZ)

- Einsatz und Beispiele von MAZ

- Wie macht man eine Mitarbeiterzeitung?

- Der Konzeptions- und Strukturprozess

- Der Planungsprozess

- Die Umsetzung

- Die Auswertung

- Intelligente Umsetzung: Storytelling on Strategy

- Wie kann ich Mitarbeiter von Ihrer Firma überzeugen?

### Trainer



**Dr. Gerhard Vilsmeyer**

Er arbeitete seit 1987 bei der Siemens AG u.a. als Chefredakteur der Mitarbeiterzeitschrift SiemensWelt, später als Leiter der Internen Kommunikation und schließlich als Leiter

Marketing & Communications bei Siemens

Real Estate. Seit Oktober 2009 leitet er sein eigenes Medienbüro für Interne und Externe Kommunikation – i&e Communications. In der DPRG ist er im Vorstand für die Finanzen und die Interne Kommunikation zuständig und gehört dem Präsidium der FEIEA an.

### Methodik

In diesem Workshop findet ein Wechsel zwischen Wissensvermittlung und praktischen Übungen statt. Dazu gehören Gruppenübungen, Fallanalysen und Anwendung auf konkrete Situationen.

Bitte reichen Sie eigene Textbeispiele bzw. Mitarbeiterzeitschriften im Vorfeld des Workshops bei uns ein!

Hinweis: Eine ausführliche Agenda finden Sie auf unserer Homepage [www.interne-kommunikation.net](http://www.interne-kommunikation.net)



# K2 Anmeldung

## Ihre Daten

Name | Vorname

Titel

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

## Abweichende Rechnungsadresse

Name | Vorname

Titel

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Ort, Datum

Unterschrift

Fax: +49 (0) 30 47 98 98 00 | Post: K2, Weichselstr. 6, 10247 Berlin | online: [www.interne-kommunikation.net](http://www.interne-kommunikation.net)

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung „Interne Kommunikation“ am 27. Mai 2010\* und/oder an einem der Workshops am 28. Mai 2010 und akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB.

- 690,00 Euro** für die Teilnahme an der Fachtagung am 27. Mai 2010.
- 621,00 Euro** für BdP-, DJV-, FCP-, GPRA-, PRVA- und SPRG-Mitglieder bei einer Teilnahme an der Fachtagung am 27. Mai 2010. Bitte Nachweis faxen an +49 (0) 30 47 98 98 00.
- 655,50 Euro** für eine Early-Bird-Anmeldung bis zum 1. April 2010 bei einer Teilnahme an der Fachtagung am 27. Mai 2010.
- 552,00 Euro** für **Abonnenten des pmagazins und Mitglieder der DPRG** bei einer Teilnahme an der Fachtagung am 27. Mai 2010.

Ja, ich melde mich an folgendem scm-Workshop am 28. Mai 2010 (Kombipreis – KP) oder auch einzeln (Einzelpreis – EP) an und akzeptiere die AGB:

- W1:** Intranet und Web 2.0 in der Internen Kommunikation  
 EP 450,00 Euro  KP 410,00 Euro
- W2:** Mitarbeiterzeitschriften: Nur die Champions League zählt  
 EP 450,00 Euro  KP 410,00 Euro
- W3:** Veränderungs- und Führungskommunikation  
 EP 450,00 Euro  KP 410,00 Euro

\* Bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens erhalten Sie einen Nachlass von **10 Prozent** auf Ihre Buchung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. | \*\*Aus organisatorischen Gründen können wir Ihre Workshopanmeldung nur dann bearbeiten, wenn Sie einen Workshop ankreuzen.

**Datenschutz-Hinweis:** Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG).