

## 101 Den Change-Prozess erfolgreich treiben – Führungs- und Veränderungskommunikation

Seminar

IK

11. Mai 2012 | Köln · NH Köln Mediapark | Preis: 450 Euro zzgl. MwSt.  
23. November 2012 | Düsseldorf · Novotel City West | Preis: 450 Euro zzgl. MwSt.  
Teilnehmerzahl: 6 – 14



Ulrich E. Hinsen, Dr. Guido Wolf (→ S. 6/7)



Dr. Guido Wolf im Seminar 2010

Es ist allgemein anerkannt, dass jede Weiterentwicklung der Organisation und jeder Change-Prozess nur durch geeignete Kommunikation zum Erfolg geführt werden kann. Paradoxe Weise wird dabei die unternehmensinterne Kommunikation, die von Führungskräften wie Mitarbeitern in allen Bereichen permanent ausgeübt wird, in ihrer Mannigfaltigkeit, Gleichzeitigkeit und Widersprüchlichkeit kaum in den Blick genommen: In aller Regel fokussiert man sich auf die Zentralkommunikation. Erscheinungsformen wie die „Prozesskommunikation“ und erst recht die informelle Kommunikation, welche für die allermeisten Führungskräfte und Mitarbeiter den Alltag prägen, bleiben unterrepräsentiert. Mangelnder Bezug auf die alltäglichen Herausforderungen an die Führungskräfte und Mitarbeiter aber riskiert den Erfolg des Veränderungsvorhabens.

Ausgehend von und immer wieder Bezug nehmend auf die Change-Erfahrungen der Teilnehmer setzt sich der Workshop mit den kommunikativen Herausforderungen von Veränderungsprozessen auseinander.

### Inhalte

Änderungen vorbehalten!

9.00 – 17.00 Uhr, inkl. 2 Pausen à 30 Min. und 1 Pause à 60 Min.

### Termin Frühjahr 2012 (Trainer: Ulrich E. Hinsen): Veränderungskommunikation

- Einführung
- Fallstudie: C-System (Gruppenarbeit)

### Einbettung der Veränderungskommunikation in das Change-Management

- Auswertung der Fallstudie
- Diagnosemethoden: X-PLODER, NAVIGATOR & CO.
- Change-Modeler: Modellierungen
- Die richtigen Medien: Kommunikationsmatrix

### Führungskommunikation in Phasen der Veränderung

- Führungskommunikation im Wandel:
- Rollenspiel C-System
- Auswertungen zum Kommunikationsverhalten

### Zusammenarbeit: Interne Kommunikation und Führungs- kommunikation

- Ergebnisbereiche der Veränderungskommunikation
- Führungskräfte für die Kommunikationsarbeit gewinnen

- One Voice Policy in der Praxis
- Zusammenfassung und Online-Hilfe

### Termin Herbst 2012 (Trainer: Dr. Guido Wolf):

- Change (Ausgangsbasis: Reflektion Ihrer Praxiserfahrungen)
- Veränderungskommunikation (mit Praxisübung anhand von Fallstudienmaterial)
- Lösungswerkzeug für ganzheitliches Kommunikationsmanagement: „Business Discourse“ (mit Praxisübung)
- Interventionsmethoden im Change Management: Großgruppenkonferenzen
- Neue Anforderungen an Kommunikations- und andere Manager

### Methodik

Impulsvortrag, Praxisübungen anhand von Fallstudienmaterial, selbst moderierte Gruppenarbeit, Plenumsdiskussion

### Zielgruppe

Geschäftsführer und Vorstände, Führungskräfte, Kommunikationsmanager



### Teilnehmerstimme:

„Der Workshopleiter lebt von konkreten Erfahrungen und Praxis. Kein theoretisches Blabla sondern to the point.“

Oswald Schröder, Europäisches Patentamt