

Effektive Pressearbeit

Seminar

PR

31. Mai – 1. Juni 2012 | Düsseldorf · Courtyard by Marriott Seestern | Preis: 650 Euro zzgl. MwSt.
11. – 12. Oktober 2012 | Düsseldorf · Novotel City West | Preis: 650 Euro zzgl. MwSt.
Teilnehmerzahl: 6 – 12



Brigitt Bruns (→ S. 6)

> **Hinweis:** Die Teilnehmer sind aufgerufen, eigene Pressemitteilungen zuvor einzureichen.



Eine überzeugende Medienarbeit ist mehr denn je eine entscheidende Erfolgsvoraussetzung für Personen und Organisationen der Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft und Kirche. Doch wie muss eine Pressemitteilung verfasst, wie eine Pressekonferenz gestaltet, wie ein Hintergrundgespräch vorbereitet werden? Wie arbeiten Journalisten? Und: Welche Möglichkeiten bieten Social Media dem Kommunikator? All diesen Fragen wird in dem Seminar nachgegangen. Dazu kommen praktische Übungen, in denen die Teilnehmer ihre ganz persönlichen Erfahrungen einbringen und Erkenntnisse für ihre tägliche Arbeit gewinnen können.

Inhalte

Änderungen vorbehalten!

1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr, inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.
2. Tag: 9:00 – 17:00 Uhr, inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.
- Pressemitteilung – Pressekonferenz – Hintergrundgespräch (Überblick, Zielsetzungen, Abgrenzung)
 - Die andere Seite (Arbeitsweise von Journalisten, redaktionelle Zwänge, journalistisches Handwerk)
 - Workshop „Meldungen schreiben“
 - Auswertung der Meldungen
 - Social Media in der Pressearbeit
 - Pressemitteilung – klassisches Instrument der Pressearbeit (Verfassen, Versenden, Auswerten)
 - Workshop „Pressemitteilungen schreiben“
 - Auswertung der Pressemitteilungen
 - Klassische Fettnäpfchen und andere Fehler
 - Auswertung des Seminars, Klärung von Fragen

Methodik

Das Seminar verknüpft eine kompakte und intensive Wissensvermittlung mit praktischen Fallbeispielen in Einzel- und Gruppenarbeit.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich insbesondere an (Seiten-)Einsteiger der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Es verhilft aber auch denjenigen zu konstruktiven Erkenntnissen, die eigene Routinen an aktuellen Entwicklungen und kritischen Überlegungen messen möchten.



Teilnehmerstimme

„Ich konnte gute Tipps und Ideen mitnehmen, die unmittelbar in der Praxis umgesetzt werden können. Geht mir auch, die „andere“ Seite der Presse kennen zu lernen.“

Kristina Richter, IHK Ostwestfalen zu Bielefeld