

Schnittstellen und Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation (3. Modu)

Seminar

IK

31. Mai – 2. Juni 2012 | Düsseldorf · Courtyard by Marriott Seestern | Preis: 890 Euro zzgl. MwSt.

29. November – 1. Dezember 2012 | Frankfurt · Savigny Frankfurt City | Preis: 890 Euro zzgl. MwSt.

Seminardauer: 2,5 Kurstage

Dieses Seminar ist Teil des Intensivkurses „Interne Kommunikation“ und einzeln buchbar. Weitere Informationen → S. 24



Susanne Arndt, Ariana Fischer, Ulrich E. Hinsin (→ S. 6)



Susanne Arndt spricht über Führungskräftekommunikation

Die Interne Kommunikation begleitet Veränderungsprozesse (Change Communication) und Krisensituationen (Krisenkommunikation), ist Wissensbroker (Knowledge Management) und kommunikativer Berater von Führungskräften (Führungskräftekommunikation). Interne Kommunikation benötigt Evaluation. Nur so wissen die internen Kommunikatoren um die Erwartungen, Befürchtungen und Ängste von Mitarbeitern und Führungskräften und können diese in ihre Arbeit zielgerichtet einbinden und beantworten. Dieses Seminar diskutiert besondere Herausforderungen und Spezialgebiete für die Interne Kommunikation und vervollständigt somit den Handlungsrahmen der Teilnehmer des Intensivkurses Interne Kommunikation. Darüber hinaus bekommen Sie Tools vermittelt, um den Erfolg Ihrer Kommunikationsmaßnahmen zu messen.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden, die sich haupt- oder nebenberuflich mit Interner Kommunikation befassen. Berufs- und Quereinsteiger, Kommunikationsspezialisten anderer Disziplinen, Personalreferenten, Assistent(inn)en der Geschäftsleitung.

Methodik

Das Seminar verknüpft eine kompakte und intensive Wissensvermittlung mit praktischen Fallbeispielen in Einzel- und Gruppenarbeit. Neben theoretischen Grundlagen geben unsere erfahrenen Trainer und Gastdozenten Praxistipps.

Inhalte

1. Tag: 10.00 – 18.00 Uhr; inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.
2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr; inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.
3. Tag: 10.00 – 14.00 Uhr; inkl. 1 Pause à 30 Min.

Schnittstellen zu anderen Kommunikationsdisziplinen und Fachfunktionen

- Veränderungskommunikation im Überblick
- Change-Faktoren, Modellierung, X-Plorer
- Change Communications (CC) im Change Management (CM) (Status und Rolle von CC im CM; Projektplan und Kommunikationsplan; Instrumenteneinsatz)
- Change: Trennung von Mitarbeitern. Eine besondere Herausforderung für die Veränderungskommunikation
- Durchgespielt: Betriebsbedingter Umzug von zwei

Standorten. (Zusammenarbeit von CC, Personal und Führungskräften; Veränderungsbotschaft; Mobilisierung)

- Gastvortrag und Diskussion zum Thema Führungskräftekommunikation mit Susanne Arndt

Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation

- Grundlagen für die Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation (Was macht erfolgreiche Interne Kommunikation aus, und welche Herausforderungen gibt es heute? Was sind Treiber/ Gründe für eine Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation? Das Wirkungsstufenmodell als Rahmen für die Erfolgskontrolle)
- Evaluations- und Messmethoden für die Interne Kommunikation (Kennzahlen: Woraus bestehen sie und wie werden sie gebildet? Quantitative und qualitative Erhebungsmethoden: Vorgehensweise, Stärken und Schwächen; Reportingmöglichkeiten; Schritte zur Einführung einer Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation)
- Praxisbeispiele: Vorstellen von Mess- und Steuerungssystemen der Internen Kommunikation im Einsatz bei Unternehmen



Teilnehmerstimme:

„Besonders das Thema Change Management war sehr intensiv und gut nachvollziehbar dargestellt – sowohl bei theoretischen als auch bei praktischen Beispielen. Insgesamt merkt man, dass die Referenten und Trainer genau wissen, wovon sie sprechen. Der Praxisbezug ist enorm.“

Ulrike Münzing, Wealth Management Capital Holding GmbH