



Prof. Dr. Dieter Georg Herbst (→ S. 6)



Prof. Dr. Dieter Georg Herbst im Seminar 2010.

Kein professionelles Handeln ohne Sinn und Strategie. Keine professionelle PR-Arbeit ohne PR-Konzept. Heutzutage ist es in jeder Branche notwendig, dass Ihre PR-Arbeit solide geplant und effektiv umsetzbar ist. Die PR-Maßnahmen müssen für das Management nachvollziehbar dargestellt werden und der Wertschöpfungsanteil deutlich sein.

Von der Analyse der Ausgangssituation bis zum PR-Controlling lernen Sie in diesem Seminar jeden Schritt bis hin zum schlüssigen PR-Konzept kennen. Prof. Dr. Herbst, bekannt u.a. als Autor zahlreicher PR-Fachbücher, hat langjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und als Trainer: Anhand einer effektiven Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen vermittelt er Ihnen das grundlegende Wissen zur Erarbeitung eines fundierten Konzeptes, mit dem Sie alle Anforderungen, die

von intern und extern an Ihre PR-Arbeit gestellt werden, erfüllen. Checklisten und zahlreiche Praxistipps erlauben Ihnen die schnelle Umsetzung des Gelernten in Ihrem Arbeitsalltag.

**Inhalte** Änderungen vorbehalten!  
 1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr; inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.  
 2. Tag: 9:00 – 17:00 Uhr; inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.

#### Ausgangssituation in der Kommunikation

- Entwicklungen in den Märkten, den Unternehmen und der Gesellschaft
- Heutige Anforderungen und künftige Entwicklung der Kommunikation
- Bedeutung des PR-Konzeptes

#### Das PR-Konzept

- Bestandteile des PR-Konzeptes
- Überblick über den Konzeptionsprozess
- Checkliste für das professionelle Konzept
- Tipps vom Praktiker

#### Anwendung

- Erstellen eines PR-Konzeptes an einem Praxisbeispiel in Gruppenarbeit (1. Teil)

#### Kernfragen der PR-Konzeption

- Bekanntheit und Image als zentrale Gestaltungsgrößen
- Beitrag der PR zur Steigerung des Unternehmenswertes

#### Argumente für die PR

- Erfolgsmessung der PR

- Warum PR notwendig ist
- PR-Controlling

#### Anwendung

- Fortsetzung der Gruppenarbeit vom Vortrag (2. Teil)

#### Präsentation

- Vorstellung der Ergebnisse und kritische Diskussion

#### Methodik

Ausgewogener Wechsel von Lerndialog und Gruppenarbeit unter Berücksichtigung der individuellen Teilnehmererfahrungen. Die Basis dieses Seminars bilden strukturierte Referate.

#### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.



#### Teilnehmerstimme:

„Ein Seminar, das in die Tiefe geht und dabei immer auf die Praxis zielt: Habe an zwei spannenden Tagen vieles gelernt, was sich im Beruf jeden Tag anwenden lässt. Ein herzliches Dankeschön an Herrn Herbst!“

Frank Unterberg, opto data marktforschung & marketing GmbH