



Adrian Teetz (→ S. 7)



...und plötzlich bin ich Key Note Speaker. Zweihundert Zuhörer, darunter die Oberbürgermeisterin, ein Weihbischof, ein Landesminister und zwei Bundestagsabgeordnete. Wie muss ich die begrüßen? Wo lege ich meinen Schwerpunkt in dreißig Minuten? Wer kümmert sich drum? Außer in der Politik gehören Reden meistens nicht zum Alltag. Sie bieten eine große Chance, Eindruck zu hinterlassen. Und eine Herausforderung, die man nicht unterschätzen sollte: Zuhörer auf Veranstaltungen können sich kaum entziehen - das macht sie anspruchsvoll. Beim Vereinsjubiläum erwartet das Publikum etwas Anderes – aber nicht weniger – als auf einer akademischen Preisverleihung. Die Tischrede beim Vorabend-Dinner bedarf einer anderen Form als das Podium einer Expertentagung. Wie man sich oder Auftraggeber angemessen und effizient auf eine erfolgreiche Rede vorbereitet, vermittelt das eintägige Seminar von Adrian Teetz. Als Ministeriumssprecher und Kommunikationsmanager hat er öffentliche Auftritte sehr unterschiedlicher Persönlichkeiten und Anlässe gemanagt.

Inhalte

Änderungen vorbehalten!

9.00 – 17.00 Uhr, inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.

- Warum „Rede“? Anlässe, Situationen, Ziele, Alternativen
- Typologie: Grußwort, Rede, Ansprache, Vortrag, Moderation
- Das Publikum: Zusammensetzung, Erwartungen, Besonderheiten
- Der Redner: Eigenschaften, Briefing, Unterstützung
- Techniken: Rhetorik, Stimme und Ton, Mimik und Gestik
- Exkurse: Schreiben fürs Reden, Einsatz visueller Mittel
- Die Rede:
 - Konzeption: Thema, Gliederung, Argumentationsfiguren
 - Recherche: Anlassrecherche, Umfeldrecherche, Inhaltsrecherche
 - Ausarbeitung: Manuskript, Stichworte, Zusätze
- Exkurse: Protokollfragen, Angemessenheit, Ästhetik, Wirkung
- Checklisten
- Organisation: Effiziente Vorbereitung, internes Briefing, Themenbaukästen, Institutional Memory, Feedback

Methodik

Dieser Workshop basiert auf einem ausgewogenen Wechsel von Theorie und Praxis unter Berücksichtigung der individuellen Teilnehmererfahrungen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Pressesprecher, Kommunikationschefs sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und Agenturen, die Redemanuskripte für ihren Vorgesetzten oder Kunden entwerfen und schreiben. Aber auch Personen, die selbst Reden verfassen und halten, sind angesprochen.

Ich melde mich zu folgendem Seminar, Intensivkurs bzw. Tagung an und akzeptiere die AGB*:

Public Relations (PR)	<p>1. Agenda Setting erfolgreich umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> 12. Mai 2011 Frankfurt Preis: 450 Euro 2. Dezember 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>2. Corporate Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> 20. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 2. Dezember 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>3. Effektive Pressearbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.–20. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 650 Euro 20.–21. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 650 Euro <p>4. Issues Management</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 14. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>5. Krisen-PR – Kontroversen, Konflikte, Krisen</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.–6. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 850 Euro 14. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>6. PR und Recht</p> <ul style="list-style-type: none"> 15. April 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 11. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>7. Professionelle PR-Konzepte</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.–7. Juni 2011 Berlin Preis: 910 Euro 21.–22. November 2011 Berlin Preis: 910 Euro <p>8. Reden schreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> 13. Mai 2011 Frankfurt Preis: 450 Euro 5. Dezember 2011 Frankfurt Preis: 450 Euro <p>9. Rhetorik im Mediumgang</p> <ul style="list-style-type: none"> 23.–24. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 910 Euro 14. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>10. Schreibtraining für PR-Profis – Journalistisches Schreiben in Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.–12. April 2011 Düsseldorf Preis: 850 Euro 16.–17. Juni 2011 München Preis: 850 Euro 20.–21. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 850 Euro 1.–2. Dezember 2011 München Preis: 850 Euro <p>11. Storytelling</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.–20. Mai 2011 München Preis: 850 Euro 17.–18. November 2011 München Preis: 850 Euro <p>12. Vertriebsunterstützende PR</p> <ul style="list-style-type: none"> 20. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 11. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 	Interne Kommunikation (IK)	<p>1. Den Change-Prozess erfolgreich treiben</p> <ul style="list-style-type: none"> 27. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>2. Employer Branding</p> <ul style="list-style-type: none"> 27. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>3. Interne Kommunikation im Überblick: Grundlagen, Strategien und Konzepte (1. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 17.–19. März 2011 Düsseldorf Preis: 890 Euro 6.–8. Oktober 2011 Frankfurt Preis: 890 Euro <p>4. Interne Kommunikationsinstrumente (2. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.–9. April 2011 Düsseldorf Preis: 890 Euro 3.–5. November 2011 Frankfurt Preis: 890 Euro <p>5. Intranet und Social Media in der Internen Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 27. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 25. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>6. Schnittstellen und Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation (3. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.–21. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 890 Euro 1.–3. Dezember 2011 Frankfurt Preis: 890 Euro 	Intensivkurs Interne Kommunikation	<p>Intensivkurs Interne Kommunikation</p> <p>Modul I: Interne Kommunikation im Überblick: Grundlagen, Strategien und Konzepte</p> <ul style="list-style-type: none"> 17.–19. März 2011 Düsseldorf Preis: 890 Euro 6.–8. Oktober 2011 Frankfurt Preis: 890 Euro <p>Modul II: Interne Kommunikationsinstrumente</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.–9. April 2011 Düsseldorf Preis: 890 Euro 3.–5. November 2011 Frankfurt Preis: 890 Euro <p>Modul III: Schnittstellen und Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.–21. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 890 Euro 1.–3. Dezember 2011 Frankfurt Preis: 890 Euro <p>Gesamter Intensivkurs (Modul I - III)</p> <ul style="list-style-type: none"> Düsseldorf 2.100 Euro Frankfurt/Main 2.100 Euro <p>> Preisübersicht Intensivkurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 Module = 2.100 Euro 2 Module = 1.590 Euro 1 Modul = 890 Euro
Public Relations (PR)	<p>1. Corporate Media 2.0: Wie das Internet die Unternehmenskommunikation verändert</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 25. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>2. Grundlagen und Strategien der Social Media (1. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.–7. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro 6.–8. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro <p>3. PR und Social Media – den Hype auf den Boden der Praxis bringen</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>4. Schreiben für Onlinemedien</p> <ul style="list-style-type: none"> 20. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 2. Dezember 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>5. Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung (2. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.–18. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro 10.–12. November 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro <p>6. Wie generiere ich Content für Social Media? Von der Strategie zur Praxis</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 25. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 	Onlinekommunikation (OK)	<p>1. Corporate Media 2.0: Wie das Internet die Unternehmenskommunikation verändert</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 25. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>2. Grundlagen und Strategien der Social Media (1. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.–7. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro 6.–8. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro <p>3. PR und Social Media – den Hype auf den Boden der Praxis bringen</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>4. Schreiben für Onlinemedien</p> <ul style="list-style-type: none"> 20. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 2. Dezember 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro <p>5. Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung (2. Modul)</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.–18. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro 10.–12. November 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro <p>6. Wie generiere ich Content für Social Media? Von der Strategie zur Praxis</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 25. November 2011 Düsseldorf Preis: 450 Euro 	Intensivkurs Social Media	<p>Modul I: Grundlagen und Strategien der Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.–7. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro 6.–8. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro <p>Modul II: Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.–18. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro 10.–12. November 2011 Düsseldorf Preis: 900 Euro <p>Gesamter Intensivkurs (Modul I - II)</p> <ul style="list-style-type: none"> Düsseldorf 2011 1.600 Euro
K2-Tagungen	<p>Interne Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 26. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro <p>Krisenkommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 13. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro <p>Onlinekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 16. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro 	K2-Tagungen	<p>Interne Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 26. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro <p>Krisenkommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 13. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro <p>Onlinekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 16. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro 	K2-Tagungen	<p>Interne Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 26. Mai 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro <p>Krisenkommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 13. Oktober 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro <p>Onlinekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> 16. Juni 2011 Düsseldorf Preis: 690 Euro

*Ab der 3. Buchung innerhalb eines Kalenderjahres gewähren wir diesem Teilnehmer einen 15%igen Rabatt.

* Hinweis: Alle Veranstaltungpreise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Rabatte für Frühbücher und Mitglieder ausgewählter Fachverbände finden Sie in den AGB → S. 40.

Ich bestelle das Buch/die Bücher:

Bücher	<input type="checkbox"/> Sprich mit mir 24,90 Euro Anzahl: ____	<input type="checkbox"/> Instrumente und Techniken der Internen Kommunikation 29,90 Euro Anzahl: ____	<input type="checkbox"/> Trendmonitor Interne Kommunikation 95,00 Euro Anzahl: ____
	<input type="checkbox"/> Führungskommunikation, Dialoge 39,90 Euro Anzahl: ____	<input type="checkbox"/> The Race – Change Management mit dem ChangeModeler 29,90 Euro Anzahl: ____	<input type="checkbox"/> Social Media in der Unternehmenskommunikation 29,90 Euro Anzahl: ____
	<input type="checkbox"/> Souveräne Markenführung 24,90 Euro Anzahl: ____	<input type="checkbox"/> Interne Kommunikation – Die Kraft entsteht im Maschinenraum 26,90 Euro Anzahl: ____	Bei Bestellung eines Buches fallen zusätzlich 2,95 EUR für Verpackung und Versand an. Sie erhalten eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung.

Ihre Daten

Name | Vorname _____

Titel _____

Firma | Institution _____

Funktion | Abteilung _____

Straße | Postfach _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Telefax | E-Mail _____

Ort | Datum | Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsadresse

Name | Vorname _____

Titel _____

Firma | Institution _____

Funktion | Abteilung _____

Straße | Postfach _____

PLZ | Ort _____

Ort | Datum | Unterschrift _____