



Bernd Stadelmann (→ S. 7)

26. – 27. April 2012 | Düsseldorf - Courtyard by Marriott Seeston | Preis: 850 Euro zzgl. MwSt.
 4. – 5. Juni 2012 | München - Mercure Hotel München City | Preis: 850 Euro zzgl. MwSt.
 11. – 12. Oktober 2012 | Düsseldorf - Novotel City West | Preis: 850 Euro zzgl. MwSt.
 29. – 30. November 2012 | München - Novotel München Messe | Preis: 850 Euro zzgl. MwSt.
 Teilnehmerzahl: 6 – 12

Seminar

PR



Bernd Stadelmann im Seminar 2010.

Wer überzeugen will, muss überzeugend schreiben können. Nirgendwo ist diese Tugend so wichtig wie im PR-Bereich. Sprache und Tonlage sind das Gütesiegel von Unternehmen und Verbänden. Sie entscheiden im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Journalisten über Erfolg oder Misserfolg. Wie erreiche ich meine Ansprechpartner? Welche Regeln der Informationsgebung müssen beachtet und beherrscht werden? Gute und schlechte Presstexte, meisterhaftes Deutsch und missglückte Darstellungsformen sollen den Sinn für eine gediegene und treffsichere Sprache schärfen. Der erfahrene Autor Stadelmann zeigt Ihnen den Weg zum besseren Ausdruck, zum erweiterten Wortschatz, zum zugkräftigen Satzbau und zu einer souveränen Schreibtechnik. Systematisch wird der besondere Sprachraum durchmessen, in dem sich PR-Experten bewegen: Zielgruppe und Produkt bestimmen Stil und Wortwahl, die Textform muss passen. Doch unter-

liegt diese Verträglichkeit von Zweck und Sprache vielfältigen Anforderungen, die erkannt und gemeistert sein wollen.

Inhalte

Änderungen vorbehalten!

- 1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr, inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.
- 2. Tag: 9:00 – 17:00 Uhr, inkl. 2 Pausen à 30 Min. + 1 Pause à 60 Min.
- Präsentation: Verunglückte Textbeiträge
- Gesprächsrunde: Was ist falsch, wie schreibt man besser?
- Erstes Training: Treffende Worte, neuer Satzbau
- Gesprächsrunde: Der Weg zum perfekten Text
- Exkurs: Von der Wirkungskraft guter Sätze
- Schreibtraining (redigieren, umschreiben)
- Gesprächsrunde: Textvisite
- Exkurs: Unverbraucht Deutsch – was ist das?
- Wie man den Wortschatz erweitert
- Neue Wortbilder: ein Handwerk, keine Geheimwissenschaft
- Meisterhaftes von Könnern
- Literarische Stilblüten
- Präsentation: PR-Texte aus dem Berufsalltag
- Gesprächsrunde: Beurteilung und Textvisite
- Schreibtraining nach individueller Vorgabe
- Exkurs: Zielgruppen und Sprachräume
- Überarbeitung der Beiträge
- Stilsicher im Berufsalltag

> Hinweis: Die Teilnehmer reichen im Vorfeld des Seminars eigene Textbeispiele ein.

Methodik

Wie formuliert man richtig? Nicht die Theorie, das Praktische hilft weiter. Anhand verschiedener Beispiele aus dem Berufsalltag, aus dem PR-Bereich, dem Zeitungswesen und dem Fernsehen sollen unterschiedliche Sprachsünden aufgezeigt werden. Den Schwerpunkt des Seminars bildet das ausführliche Berufstraining: Ansprache, Wortwahl und Präsentation mit Blick auf Zielgruppe und Produkt. Wie weckt man Aufmerksamkeit? Welche Sätze verlieren? Trainiert wird das Schreiben für den eigenen Bedarf nach individueller Vorgabe.

Zielgruppe

Das Seminar ist geeignet für Mitarbeiter aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen aller Wirtschaftszweige im Bereich Kommunikation, PR, Pressearbeit sowie für PR-Fachleute aus Agenturen, die im Auftrag eines Kunden tätig sind.



Teilnehmerstimme

„Das Seminar ist gut und motiviert zur stetigen Verbesserung des eigenen Schreibpotentials. Herr Stadelmann beeindruckt mit Wortgewalt und kostbaren Beispielen aus der journalistischen Praxis.“

Christine Korditz, Vaterfäll

