

Neuer Intensivkurs Social Media / Onlinekommunikation der scm startet im Herbst

Berlin, den 21.05.2010: Die school for communication and management bietet erstmalig einen Intensivkurs zum Thema Social Media und Onlinekommunikation in Düsseldorf an. Dieser Kurs besteht aus zwei dreitägigen Modulen. Im ersten Modul vom 4. bis 6. November stehen die Grundlagen und Strategien der Social Media und deren strategische Einbindung in das Unternehmen im Mittelpunkt. Im 2. Modul „Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung“ vom 2. bis 4. Dezember erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und rechtlichen Aspekte von Social Media sowie über die Chancen und Risiken der einzelnen Social Media Tools. Der Intensivkurs „Social Media – Onlinekommunikation im Wandel: Grundlagen, Strategien, Konzepte und Praxiswerkzeuge“ verknüpft eine kompakte und intensive Wissensvermittlung mit praktischen Fallbeispielen in Einzel- und Gruppenarbeit (z.B. Erarbeitung einer Social Media Kampagne).

Ausführliche Informationen finden Sie online unter:

<http://www.scmonline.de/veranstaltungen/intensivkurse/intensivkurs-social-media>

Pressekontakt: Madlen Brückner

Telefon 030 47989789

Fax 030 47989800

madlen.brueckner@scmonline.de

Die school for communication and management (scm) richtet sich mit ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen. Dabei verbindet sie die Bereiche Kommunikation und Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen und publiziert darüber hinaus Fachbücher.