



"K2": Tagung Interne Kommunikation im Umbruch am 27. Mai 2010 in Köln

Berlin, 10.3.2010: Am 27. Mai 2010 veranstalten die school for communication and management (scm) und das prmagazin im Rahmen ihrer gemeinsamen Tagungsreihe K2 in Köln die Fachtagung „Interne Kommunikation im Umbruch“. Anhand von Best-Cases, Round-Table-Sessions, Fachvorträgen, Diskussionsrunden und Hintergrundgesprächen berichten Experten über ihre konkreten Erfahrungen, Konzepte und Lösungsansätze für den Auf- und Ausbau sowie die Optimierung der internen Kommunikationsstrategie.

Referenten der Tagung sind:

- Lars Bank (Metro AG)
- Ariana Fischer (ICOM GmbH)
- Matthias Goldbeck (Commerzbank AG)
- Werner Idstein (SIGNUM communication GmbH)
- Janine Krönung (ING-DiBa AG)
- Elisabeth Pohl (Ford-Werke GmbH)
- Carsten Rossi (Kuhn, Kammann & Kuhn AG)
- Michael Röhl (Vodafone D2 GmbH)
- Henriette Viebig (RWE AG)
- Frank Wolf (T-Systems GmbH)
- Dr. Guido Wolf (conex Institut)

Zeit: Donnerstag, den 27. Mai 2010, 8.30 – 18.30 Uhr

Ort: NH Hotel Mediapark, Im MediaPark 8b, 50670 Köln

Am darauf folgenden Tag (28. Mai) haben Teilnehmer die Möglichkeit, einzelne Aspekte der Internen Kommunikation zu vertiefen und anhand von Beispielen praktisch zu erarbeiten. Zur Auswahl stehen folgende drei Workshops:

- Intranet und Web 2.0 in der Internen Kommunikation
- Mitarbeiterzeitschriften: Nur die Champions League zählt und
- Veränderungs- und Führungskommunikation

Zum Programm der Fachtagung und weitere Informationen: www.interne-kommunikation.net, www.k2-gipfel.de bzw. www.scmonline.de

Pressekontakt: Madlen Brückner
E-Mail: madlen.brueckner@k2-gipfel.de
Tel.: 030-47989789

Die Veranstaltungsreihe K2 soll den Austausch über Kommunikation fördern und somit zur weiteren Professionalisierung der Branche beitragen. Das Angebot versteht sich als Ergänzung zu etablierten Angeboten der Aus- und Weiterbildung im Feld der Public Relations. Im Zentrum von K2 steht der Erfahrungsaustausch: Namhafte Kommunikationsexperten vernetzen ihr Wissen, geben es weiter und diskutieren aktuelle Entwicklungen der Disziplin. K2 ist eine Kooperation des "prmagazins" und der "school for communication and management" (scm).