

**scm: E-Learning-Kurs „Interne Kommunikation 2.0“ im November/Dezember 2011**

Berlin, den 19.10.2011: Am 8. November startet die scm – school for communication and management zum zweiten Mal ihren E-Learning-Kurs „Interne Kommunikation 2.0: Intranet und Social Media in der Internen Kommunikation“. Der Kurs findet jeweils dienstags statt und teilt sich in fünf 90- bis 120-minütige Videosessions auf. Darin beleuchten wechselnde Referenten als Experten ihres Gebiets jeweils verschiedene Aspekte im Hinblick auf die Interne Kommunikation im Web 2.0.

Die Kursthemen umfassen Tools mit ihren Stärken und Schwächen, das Intranet sowie die Einflüsse durch und auf die Unternehmenskultur bis hin zur Arbeitswelt 2.0. Abgerundet wird der Kurs durch die Themen Controlling sowie rechtliche Aspekte.

Referenten des E-Learning-Kurses sind Ariana Fischer (ICOM GmbH), Ulrich E. Hinsin (Freier Berater und Führungskoach), Lutz Hirsch (hirschtec Infoarchitects), Markus Marenbach (btexx business technologies GmbH), Jürgen Mirbach (btexx business technologies GmbH) und Jan Schneider (Sozietät SKW Schwarz Rechtsanwälte).

**Termine:**

8. November bis 6. Dezember 2011, jeweils Dienstag ab 17 Uhr. 90-120 Minuten

Weitere Informationen: [www.scmonline.de](http://www.scmonline.de)

**Rückfragen bitte an:**

Anja Roß

Kurskoordinatorin Interne Kommunikation

Tel.: 030/47989789

Fax: 030/47989800

Mail: [anja.ross@scmonline.de](mailto:anja.ross@scmonline.de)