



**I N K O
M E T A**

AWARD FÜR ERFOLGREICHE
INTERNE KOMMUNIKATION

INKOMETA.DE

INKOMETA - DER NEUE AWARD FÜR INTERNE KOMMUNIKATION

- » Effektivität ist das Verhältnis zwischen Aufwand und dem dadurch bewirkten Ergebnis. **INKOMETA**, der neue Award für erfolgreiche interne Kommunikation, bietet für die Branche einen Härte-test, der strategische Performance klar von Nice-to-Have-Aktivitäten trennt. Dafür steht eine **QUALIFIZIERTE JURY** aus Machern, Spezialisten und Wissenschaftlern. Nehmen Sie jetzt am Inkometa-Award teil und zeigen Sie uns Ihre Arbeiten aus der internen Kommunikation, die Sie im Jahr 2017 oder 2016 realisiert oder konzeptioniert haben!
- » Der Inkometa-Award, ins Leben gerufen von der **SCM, SCHOOL FOR COMMUNICATION AND MANAGEMENT**, bewertet das operative Handeln in der internen Kommunikation sowie ihre Metaebene. In einem komplexen zweistufigen Auswahlverfahren müssen sich die Einreichungen daher von der fachlichen Qualität bis zu ihrem Wirkungsvermögen beweisen. Eingereicht werden können Beiträge in den Kategorien **STRATEGIE, MEDIEN, KAMPAGNEN SOWIE DIGITAL WORKPLACE**. Die Jury vergibt zudem Sonderpreise.
- » Für jede Einreichung wird eine Kurzanalyse angefertigt. Auf Wunsch und gegen einen Aufpreis ist auch eine ausführliche Expertise möglich. Zusätzlich erhalten die Einreicher ein großes Forum: Vom Networking auf der abendlichen Award-Party und der IK-Fachtagung am folgenden Tag bis hin zur medialen Weiterverarbeitung der Einreichungen. Die Preisverleihung des Inkometa-Awards findet am **2. MAI 2018 IN DÜSSELDORF** statt.

JURY

ZWEI JURY-RUNDEN WÄHLEN BEIM INKOMETA-AWARD DIE FINALISTEN AUS. DIE FINALE RUNDE KÜRT, UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER VON EINER FACH-JURY PUBLIZIERTEN SHORTLIST, DIE GEWINNER DER INKOMETA-AWARDS.

UNSERE FINALJURY



**DR. GERHARD
VILSMEIER**

Juryvorsitzender



**PROF. DR. ULRIKE
BUCHHOLZ**

Universität
Hannover



**STEFFEN
HENKE**

Vodafone, Leiter
interne Kommunikation



**ULRIKE
FÜHRMANN**

Beraterin



**ARIANA
FISCHER**

Beraterin



**BIRGIT
ZIESCHE**

Henkel, Leiterin globale
interne Kommunikation



**TOBIAS
GEIGER**

Deutsche Bahn, Leiter
Interne Kommunikation



**MATTHIAS
WESSELMANN**

fischerAppelt, PR-Vor-
stand

KATEGORIEN

INKOMETA, DER AWARD FÜR ERFOLGREICHE INTERNE KOMMUNIKATION, ZEICHNET WETTBEWERBS-EINREICHUNGEN IN FÜNF HAUPTKATEGORIEN AUS: DIGITAL WORKPLACE, KAMPAGNEN, MEDIEN, STRATEGIE UND SONDERPREISE. BIS AUF DIE SONDERPREISE WÄHLEN DIE EINREICHER DIE KATEGORIE SOWIE PASSENDE UNTERKATEGORIEN SELBST AUS, WOBEI MEHRFACHEINREICHUNGEN MÖGLICH SIND. TEILNAHMEBERECHTIGT SIND UNTERNEHMEN, ORGANISATIONEN UND AGENTUREN AUS DEM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM.

I DIGITAL WORKPLACE

» Die Kategorie Digital Workplace steht im Zeichen der **VERÄNDERUNG**. Einreichungen in dieser Kategorie spiegeln die **FLEXIBILISIERUNG UND DIGITALISIERUNG UNSERER ARBEITSWELT** wider. Dabei bewertet die Jury sowohl soziale Aspekte wie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf als auch die Organisation und Veränderungen von Arbeitsabläufen wie das Empowerment von Mitarbeitern. Ebenso im Fokus der Jury steht die **STRATEGISCHE KONZEPTION DER DIGITALISIERUNG** sowie auch die mediale Kompetenz.

II KAMPAGNEN

» Die Kategorie Kampagnen ist vor allem **ERGEBNISORIENTIERT**. Nutzen und Wirkung, strukturiertes Vorgehen, Zielorientierung und -erreichung werden hier besonders abgewogen. Für die Einreicher soll das Themenfeld möglichst groß sein: **VERÄNDERUNGEN IM UNTERNEHMEN, EINFÜHRUNGEN NEUER PRODUKTE ODER DIE MOTIVATION DER BELEGSCHAFT** sind nur einige Beispiele.

III MEDIEN

- » Die Kategorie Medien bewertet speziell den **EINSATZ DER INSTRUMENTE DER INTERNEN KOMMUNIKATION** in einem Unternehmen. Dabei kann das Medium bzw. der Kanal (face-to-face, print, digital) für sich im Fokus stehen, beziehungsweise ein Teilaspekt wie die journalistische Qualität oder das Gesamtdesign. Bei **EVENTS** bewertet die Jury nicht nur die eigentliche Veranstaltung, sondern auch die Vor- und Nachbereitung.

IV STRATEGIE

- » In der Kategorie Strategie geht es in erster Linie um die **LOGIK UND DIE STIMMIGKEIT DES KONZEPTEES**. Neben der Problemstellung und Analyse bewertet die Jury die daraus abgeleiteten Ziele, Maßnahmen und die Umsetzung. **TERMIN- UND BUDGETTREUE SOWIE EINE EVALUATION** müssen in der Einreichung nachgewiesen sein. Die Einreichungen können dabei sehr generell wie auch spezialisiert gehalten sein. Das Spektrum reicht von der besten **IK-STRATEGIE** bis zu Themen wie Einsatz der Medien im Medienmix, Positionierung von Schwerpunktthemen im Unternehmen oder auch einer integrierten Kommunikationsstrategie. Daneben können auch die innovative Idee, der effiziente Ansatz oder die Interaktivität bzw. Dialogfähigkeit eines strategischen Konzeptes gesondert bewertet werden.

V SONDERPREISE

- » In der fünften Kategorie geht es um Sonderpreise, die die Jury (z. B. **IK-MANAGER DES JAHRES, BESTE IK-ABTEILUNG EINES UNTERNEHMENS, BESTE AGENTUR**) und das Publikum am Event-Abend vergibt.

JETZT AM INKOMETA-AWARD TEILNEHMEN

» REICHEN SIE NUN IHREN WETTBEWERBSBEITRAG AUF INKOMETA.DE EIN!

Bis zum **31. JANUAR 2018 (LATE DEADLINE: 20. FEBRUAR)** können Sie Ihre Projekte für den Inkometa-Award einreichen. Teilnahmeberechtigt sind **UNTERNEHMEN, INSTITUTIONEN UND AGENTUREN** aus dem deutschsprachigen Raum. Projekte, die im Jahr 2017 konzeptioniert oder realisiert wurden, können sich für die Preisverleihung qualifizieren.

» Die Gebühr pro Einreichung in einer Kategorie beträgt für die ersten drei Einreichungen **275 EURO** pro Beitrag in einer Hauptkategorie mit zusätzlicher Auswahl einer Unterkategorie. Die zusätzliche Einreichung in einer weiteren Unterkategorie kostet jeweils **150 EURO**. Bitte beachten Sie, dass Einreichungen, die uns nach dem 31. Januar 2018 erreichen, mit einer Late-Bird-Fee von zusätzlich **75 EURO** fakturiert werden. Gegen einen Aufpreis von 700 Euro erhalten Teilnehmer eine ausführliche Expertise zu ihrer Einreichung. Die Anzahl der Einreichungen pro Bewerber ist **NICHT BEGRENZT**.

DIE TEILNAHME LOHNT SICH:

- » Wegen der **EXPERTISE**: Jeder Teilnehmer erhält eine Kurzeinschätzung, ein Prüfsiegel für die eigene Arbeit anhand von wissenschaftlichen Bewertungskriterien von einer kompetenten Jury.
- » Wegen der **BÜHNE**: Die Preisverleihung findet am Vorabend einer Fachveranstaltung zu den aktuellen Themen der IK statt, bei der die Einreicher auch die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren. Die Übergabe der Awards ist der Höhepunkt einer Networking-Party!
- » Wegen des **MARKTPLATZES**: Sie profitieren von einer nachhaltigen medialen Aufbereitung und Weiterverarbeitung der Themen durch professionelle Pressearbeit, unter anderem in der BEYOND - dem Fachmagazin für interne Kommunikation.

SO NEHMEN SIE TEIL:

- » Um Ihr Projekt der Jury möglichst nachvollziehbar und erfolgversprechend vorzustellen, benötigt die Jury die **BESCHREIBUNG DER STRATEGISCHEN IDEE** sowie eine kurze **DARSTELLUNG DES ERREICHTEN**.
- » In der **STRATEGISCHEN IDEE** beschreiben Sie die wesentlichen Elemente: Ausgangslage und Problemstellung, kommunikative Herausforderung und Kommunikationsziel, strategischer Ansatz und kreative Leitidee, Zielgruppen, taktisch-operative Umsetzung, Evaluation der Maßnahmen und Bewertung des Wertschöpfungsbeitrags sowie Budget- und Ressourceneinsatz.
- » Im **ERGEBNISBERICHT** fassen Sie den Kern Ihrer Einreichung (Aufgabenstellung, Kommunikationsziel, Vorgehen und Erfolg) zusammen.
- » Bitte stellen Sie Begleitmaterial in **DIGITALER FORM** zur Verfügung. Zu Print-Einreichungen benötigt die Jury außerdem zehn Exemplare des Produkts. Bei Online-Einreichungen muss sichergestellt sein, dass die Jury Nachfragen an die Einreicher stellen kann und ggf. ein temporärer Zugang besteht. Sollten Sie einen **AUSFÜHRLICHEN CHECK** Ihrer Einreichung anfordern, ist auch die Beantwortung eines **FRAGEBOGENS** nötig.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

ANGELA SCHUBERTH

- » angela.schuberth@scmonline.de
- » 030 47989789
- » www.inkometa.de

[SCM]

School for
Communication and
Management

BEYOND 

INKOMETA.DE

SCM

Lehmbruckstraße 24

10245 Berlin

Tel 030 47989789