



INHOUSE- SCHULUNGEN DER SCM

UNSER ANGEBOT

- › Auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Qualifizierungsmaßnahmen
- › Exzellentes Referenten- und Trainernetzwerk
- › Professionelles Know-how
- › Ständige Qualitätskontrollen

IHR ERFOLG IST UNSER ZIEL!



Jedes Unternehmen ist einzigartig. Das macht auch jede innerbetriebliche Schulung individuell. Wir stimmen mit Ihnen die Themen und Inhalte der Schulungen genau auf die Strukturen, Situation, Strategie und Ziele Ihres Unternehmens ab.

Das Themenspektrum unserer Inhouse-Schulungen reicht über die Inhalte unserer offenen Seminare hinaus. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Programme, mit denen wir Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter dauerhaft unterstützen. Von einem eintägigen Workshop bis zu umfassenden mehrwöchigen Weiterbildungsmaßnahmen – wir bieten für alle Bedürfnisse den passgenauen Maßnahmenkatalog an, unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens.

Wir passen die Inhalte und den Ablauf an die Besonderheiten Ihres Unternehmens, Ihres Managements und Ihrer Mitarbeiter an. Dies hat einen positiven Effekt auf Ihr Unternehmen – der Zusammenhalt Ihrer Mitarbeiter wird abteilungsübergreifend gefördert und ein kollektives Verständnis der gemeinsamen Herausforderungen entwickelt. Von den dauerhaften Veränderungen profitiert Ihr Unternehmen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Socializing

Gemeinsames Lernen stärkt die Identifikation mit dem Unternehmen und den Zusammenhalt untereinander. Nutzen Sie die Schulung für Teambuilding.



Individualität

Wir passen die Themen an Ihren konkreten Bedarf an und berücksichtigen dabei die Mitarbeiterprofile. Der Fokus auf den konkreten Unternehmensbezug ermöglicht eine intensive und vertrauliche Schulung.



Erfolg

Auf unternehmensspezifische Situationen abgestimmte Praxisbeispiele führen zum schnellen und bleibenden Nutzen für Ihr Unternehmen. Der interne Wissensaustausch wird gefördert und trägt zum Unternehmenserfolg bei.



Kosteneffizienz

Sie bestimmen Termin, Dauer und Ort und profitieren dabei von einer flexiblen Zeitplanung und einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Zudem kann die Schulung direkt bei Ihnen im Unternehmen durchgeführt werden. So fallen keine zusätzlichen Reisekosten für Ihre Mitarbeiter an.



Flexibel vor Ort

Gern kümmern wir uns um einen passenden Veranstaltungsort in Ihrer Nähe, sofern unsere Trainer nicht direkt zu Ihnen ins Unternehmen kommen.



INHOUSE-SCHULUNGEN: WORKSHOPS UND SEMINARE

Das Themenspektrum unserer Inhouse-Schulungen reicht über die Inhalte unserer offenen Seminare hinaus. Wir schulen Ihre Kollegen und Mitarbeiter in den Bereichen Interne Kommunikation, PR sowie Social Media und Onlinekommunikation.

Das Format der Schulung wird auf Ihre Anforderungen und Bedürfnisse ausgerichtet. Das kann das ein- oder zweitägige Seminar oder eine Praxiswerkstatt sein, in dem kompaktes Wissen im intensiven Austausch, durch Impulsreferate und Arbeitseinheiten vermittelt wird. Gern begleiten wir Ihr Unternehmen auch in einer längerfristigen Maßnahme, ähnlich einem berufsbegleitenden Abendstudium. Dieses Format ermöglicht einen nachhaltigen Transfer des Schulungswissens in den Berufsalltag beispielsweise durch zweiwöchige, aufeinander aufbauende Kurseinheiten von zwei Stunden. Das schrittweise Erlernete wird durch gestellte Hausaufgaben gefestigt.



STIMMEN UNSERER TEILNEHMER

**Das Seminar war super! Genial moderiert und verständlich gestaltet!
Ich hatte Spaß und bin um viele Ideen reicher. Danke für die hilfreichen Anregungen.**

*Samantha Backman, Entsorgungsbetriebe & Landeshauptstadt Wiesbaden
Schreiben für externe und interne Onlinemedien*

Kompetente, sympathische Moderation, breiter Überblick, gute Hands-on-Übungen.

*Michael Sellen, Deutsche Post DHL
Content-Werkstatt für digitale Medien*



[AUS DER PRAXIS]

**„SCHREIBTRAINING FÜR
PR-PROFIS – JOURNALISTISCHES
SCHREIBEN IN UNTERNEHMEN“**

Mit Bernd Stadelmann bei DAW SE.

DAW SE ist ein Familienunternehmen mit über hundertjähriger Tradition. Der weltweit tätige Hersteller von Farben, Lacken und Dämmstoffen zählt heute mehr als 5.000 Mitarbeiter. Im Unternehmen werden in den verschiedenen Abteilungen täglich zahlreiche Texte verfasst. Das sind Pressemeldungen, Fachartikel und Produktbeschreibungen, in denen oftmals komplexe Sachverhalte anschaulich und lebendig dargestellt werden sollen. Die Kommunikatoren bei DAW waren sich einig: Sie wünschten sich Tipps und Verbesserungsvorschläge, brauchten Impulse für neue Wortbilder und Satzstrukturen, um die Inhalte für ihre Leserschaft aufzubereiten. Nach Abstimmung mit der SCM wurden zwei Termine für ein jeweils zweitägiges Training im Schulungszentrum der Hauptniederlassung festgelegt.

In der Praxiswerkstatt mit Bernd Stadelmann, langjähriger Zeitungsredakteur und Wächterpreissträger, arbeiteten die Teilnehmer an ihren eigenen Texten und formulierten diese nach Impulsreferaten neu, redigierten und tauschten sich intensiv in der kleinen Arbeitsgruppe aus. Durch die Schreibworkshops konnte das neu erworbene Wissen direkt umgesetzt werden. Auf diese Weise war der Transfer in den Arbeitsalltag garantiert und die Teilnehmer begeistert. „Ich war überrascht, welche Fortschritte in nur 2 Tagen möglich sind. Danke an Herrn Stadelmann“, sagt ein zufriedener Teilnehmer.

COACHING



COACHINGS MIT KNOW-HOW

Coachings sind effektive Maßnahmen, wenn es um die Begleitung und Entwicklung von Mitarbeitern, insbesondere Führungskräften, und letzten Endes der gesamten Organisation geht. Viele Führungs-kräfteprogramme fördern jedoch ausschließlich das fachliche Know-how. Viel zu häufig bleibt unbeachtet, wie das erworbene Wissen in die jeweilige Persönlichkeit integriert und von ihr genutzt wird. Das erklärt auch, weshalb sich so manche Führungskraft mit der Kommunikation insbesondere in Veränderungsprozessen sehr schwer tut.

„Wirkungsvolle Führungskommunikation scheitert immer wieder daran, dass über Lernprogramme beeinflusste Führungskräfte den erlernten Stoff gar nicht oder völlig schematisch abspulen. Letzteres erzeugt eher kontraproduktive Wirkung. Kommunikationsentwicklung ist die Förderung von Führungskräften für die Nutzung der ganzen Stilbandbreite von Kommunikation. Klare Ansagen, ermutigende Rede, mitreißende Story...“, sagt unser Coach und Berater Ulrich Hinsen.

Die kommunikative Kompetenz hängt wesentlich vom persönlichen Reifegrad der Führungskraft ab. Und dieser Reifegrad lässt sich erfassen und auch entwickeln. Mit unseren Coachings unterstützen wir Sie bei der Entwicklung der Potenziale Ihrer Mitarbeiter und des Unternehmens. Nach einem intensiven Vorgespräch und der Analyse des Coaches werden konkrete Ziele und der geplante Entwicklungsprozess festgelegt.

FÜHRUNGSKOMMUNIKATION

Führungskräfte mit hohem Reifegrad bekommen Handwerkszeug (u.a. Aufbau einer Change-Story, emotionale Argumentation, Wege der Bereitstellung von Fakten) für ihre Führungskommunikation und erproben diese in mehreren Sequenzen. Führungskräfte mit frühen Reifegradmustern durchlaufen in durch den Coach gesetzten Krisensituationen (Interventionen, Verlustargumentation usw.) die für ihre persönliche Entwicklung notwendigen Entwicklungsschritte. Das Handwerkszeug wirkungsvoller Führungskommunikation dient hier als Stabilisator für die erreichte Entwicklungsstufe. Es vermittelt Handlungssicherheit.

Mit einem individuellen Coaching können Sie die Potenziale Ihrer Führungskräfte gezielt fördern und sie berufsbegleitend weiterqualifizieren und Ihr Unternehmen stärken.

CONSULTING

Auch für die Beratung zu Konzeptions- und Strategiethematen stehen wir Ihnen als Weiterbilder zur Verfügung, um die Kompetenzen Ihrer Fach- und Führungskräfte im Unternehmen zu stärken und auszubauen. Dazu geben wir Ihnen selbstverständlich auch die notwendigen Instrumente an die Hand, denn unsere Beratung bedeutet auch immer Wissenstransfer.

Wir begleiten und beraten Sie in den Themenfeldern Führungskommunikation, Konzeption und Strategieentwicklung der Internen Kommunikation, Aufbau der Internen Kommunikation, Führungskräfte-Entwicklung im Bereich Kommunikation, idealer Medienmix in der Internen Kommunikation.

[AUS DER PRAXIS]

Ein deutsches Solarunternehmen beauftragte die SCM, die Neuaufstellung der Internen Kommunikation zu planen und zu begleiten. Neben der Organisation der Fachabteilung selbst, ging es um die Erstellung eines inhaltlichen wie auch strukturellen Konzepts sowie einen Relaunch bzw. die Neueinführung interner Medien.

Das Konzept wurde in enger Zusammenarbeit zwischen der SCM und dem Kunden in verschiedenen Workshops und auch mittels Tiefeninterviews mit dem Management und der Belegschaft ausgearbeitet. Voran ging ein Sensibilisierungsworkshop für Kommunikation, an dem die fünf Vorstandsmitglieder des Unternehmens persönlich teilgenommen hatten. Damit war sichergestellt, dass das Thema Kommunikation zu einem wesentlichen Baustein der Geschäftsstrategie wurde.

„Die Einbindung des Top-Managements sicherte umfassend eine hohe Aufmerksamkeit des Projekts in die Gesamtbelegschaft“, resümiert Dr. Gerhard Vilsmeier (ehemals Leiter Interne Kommunikation Siemens AG und DPRG-Vorstandsmitglied), der Teil des SCM-Projektteams war.

Die SCM betreute etwa ein Jahr lang die Umsetzung des Konzepts und die Einführung der Internen Kommunikation und übergab die Aufgaben schließlich in die Hände der verantwortlichen internen Kommunikationsmanager.



ERSTE SCHRITTE AUF DEM WEG ZUM ERFOLG

Sie interessieren sich für ein maßgeschneidertes Seminar, ein effektives Coaching oder eine intensive Beratung? Wir konzipieren für Sie gerne ein individuelles Angebot. Um Sie schnellstmöglich unterstützen zu können, bitten wir Sie, Ihre Basisdaten in der rechten Spalte einzutragen.



Nach einer telefonischen Beratung erstellen wir Ihnen ein Angebot mit einem ersten inhaltlichen Konzept, einer Trainerempfehlung sowie dem Vorschlag für ein geeignetes Format.



Die weitere Abstimmung findet direkt mit Ihrem Trainer statt, um die Ziele der Maßnahme, Inhalte und Aufgaben genau auf die Belange und Erwartungen der Kursteilnehmer abzustimmen.



Wir stellen für die Schulung umfangreiche Unterlagen zur Verfügung. Ebenso erhält jeder Teilnehmer ein Teilnahmezertifikat.



Die Inhouse-Schulung wird zur Qualitätssicherung im Nachgang ausgewertet.

.....
Schulungsthema*

.....
Kurzinfo / geplante Inhalte

.....
Termin / Zeitraum

.....
geplante Gruppengröße

.....
Gruppenzusammensetzung

.....
geplanter Veranstaltungsort

.....
Name, Vorname*

.....
Firma

.....
E-Mail*

.....
Telefon

.....
Ihre Nachricht

.....

.....

[IHR PERSÖNLICHER KONTAKT]



Madlen Brückner
madlen.brueckner@scmonline.de



Theresa Schulz
theresa.schulz@scmonline.de

SCM
Weichselstraße 6
10247 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 479 89 789
Fax: +49 (0) 30 479 89 800
E-Mail: info@scmonline.de
www.scmonline.de