

## Web-Konferenz: IK im Ausnahmezustand

7./8. April 2020

### Fact Sheet zum Live-Check auf de Web-Konferenz

#### COYO

Hersteller	COYO GmbH
Lösungsname	COYO
Website	www.coyoapp.com
Anzahl Mitarbeiter	120
Schwerpunkt	Social Intranet, Mitarbeiter-App
Zielgruppe	Klein- bis Großunternehmen
Anwendungsbereiche	Social Intranet, Mitarbeiter-App, Team Messaging, Mobil, Digital Workplace
Wichtigste Schnittstellen	REST API, LDAP, ADFS / SAML, Office365

#### Kurzvorstellung

COYO ist ein Social Intranet und die „Digitale Heimat“ von bereits über 350 Unternehmen – darunter die Deutsche Bahn, E.ON, Asklepios und Ritter SPORT. Als Employee Engagement Suite vernetzt COYO alle Mitarbeiter innerhalb eines Unternehmens und verbessert damit die interne Kommunikation und die (digitale) Zusammenarbeit. Das Unternehmen steht für B2B-Software mit schönem Design und einer außergewöhnlich guten User-Experience.

In den vergangenen Jahren hat sich COYO zu einem der führenden Unternehmen im Intranet-Software-Markt entwickelt, Neben dem Social Intranet bietet das Unternehmen zusätzlich auch eine Mitarbeiter-App (COYO Engage), mit der alle Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort erreicht werden – auch solche, die nicht täglich am Computer arbeiten.

#### **Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Sabrina Schüßler

[sabrina.schuessler@scmonline.de](mailto:sabrina.schuessler@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800