

## Praxistage Interne Kommunikation 2.0

6. / 7. Oktober 2020 | nhow Berlin

### Fact Sheet zum Live-Check auf den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0

Hersteller	COYO GmbH
Lösungsname	COYO
Website	www.coyoapp.com
Anzahl Mitarbeiter	> 130
Schwerpunkt	Social Intranet
Zielgruppe	Unternehmen jeder Größe und Branche
Anwendungsbereiche	Social Intranet, Projekt-Kollaboration, Team Messaging, Mobil, Digitales Adressbuch
Wichtigste Schnittstellen	REST API, LDAP, ADFS / SAML, Office365

#### **Kurzvorstellung**

COYO ist eines der führenden Unternehmen im Intranet-Software-Markt und steht für B2B-Software, die mit schönem Design und einer außergewöhnlich guten User-Experience überzeugt. Die Social Intranet Software kombiniert den hierarchieübergreifenden Austausch, aktuelle Nachrichten und Teamkommunikation für Unternehmen in einer einzigen Plattform. Neben der Desktop-Version (COYO) bietet das Unternehmen zusätzlich auch eine Mitarbeiter-App (COYO Engage), mit der alle Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort erreicht werden.

Das heute über 130-köpfige, junge und innovative COYO-Team agiert aus Hamburg heraus in die ganze Welt und strebt immer weiter nach ihrer Mission, Unternehmen eine Digitale Heimat zu geben, die von ihren Nutzern geliebt wird. Vom Stromanbieter bis zum Schokoladenfabrikant – COYO wird bereits von über 350 Unternehmen wie der Deutschen Bahn, Ritter Sport, Ricola, Metro und E.On mit insgesamt mehr als einer Million Usern genutzt.

#### **Sie haben Fragen?**

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Désirée Böhm

[desiree.boehm@scmonline.de](mailto:desiree.boehm@scmonline.de)

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800