

Praxistage Interne Kommunikation 2.0

6. / 7. Oktober 2020 | nhow Berlin

Fact Sheet zum Live-Check auf den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0

Übersichtstabelle

Hersteller	NEOCOSMO
Lösungsname	PIIPE Workplace
Website	www.neocosmo.de
Anzahl Mitarbeiter	25
Schwerpunkt	DigitalWorkplace Solutions und Mitarbeiter-Apps
Zielgruppe	Unternehmen und Hochschulen
Anwendungsbereiche	Social Intranet und interne Kommunikation, Wissensvermittlung, Mitarbeiterbeteiligung, Kollaboration
Wichtigste Schnittstellen	Integration von Schnittstellen zu Office 365-Produkten, sozialen Netzwerken, SAP-Anwendungen, u.v.m.

Kurzdarstellung

NEOCOSMO wurde 2014 mit Sitz in Saarbrücken als Spin-Off aus dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) gegründet. Die Gründer können auf über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen digitale Kommunikation und digitales Lernen zurückgreifen. Mit IMC AG haben sie vor NEOCOSMO bereits einen heutigen Marktführer im digitalen Lernbereich aufgebaut. Zu den Kunden von NEOCOSMO zählen Unternehmen wie Airbus, APCOA, AXA, AWO, Bossard, Festo, Hager, Lufthansa und Villeroy & Boch, Öffentliche Verwaltungen wie Bundes- und Landesministerien als auch Hochschulen wie Uni Konstanz, Uni Osnabrück, Uni des Saarlandes, TU Dresden, TU Kaiserslautern. Die besondere Stärke von NEOCOSMO liegt in der Konzeption und Entwicklung von intelligenten Lösungen und Apps für den personalisierten Digital Workplace sowie das digitale Lernen. Basis der Entwicklungen sind Open-Source-Technologien, was für die Kunden hohe Integrationsfähigkeit, Offenheit und die Entwicklungskompetenz einer großen Community bedeutet.

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich an das scm-Team:

Désirée Böhm

desiree.boehm@scmonline.de

Fon: +49 (0)30 47989789

Fax: +49 (0)30 47989800